

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Création d'entreprise et Marketing (CPF)

NIVEAU

bac

DURÉE ESTIMÉE

64h00

PUBLIC CIBLE

PRÉ-REQUIS

- Toute personne souhaitant créer son entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES...

- Réaliser avec nous les étapes pour se lancer dans de bonnes conditions!
- Définir son cadre de travail en tant que créateur et repreneur d'entreprise
- Mieux se connaître pour mieux présenter son activité, et mieux cibler son public
- Savoir créer ses visuels et sa communication pour démarrer une activité professionnelle
- Support PDF 390 pages, 46 chapitres, 19 graphiques, 30 illustrations, 35 exercices, 72 questions quizz.

APTITUDES



COMPETENCES

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- - La naissance d'une idée : Votre idée est-elle innovante : les questions à se poser
- - De l'idée au projet
- - L'étude de marché : Valider le projet, Vérifier sa viabilité économique, Étudier les concurrents, Établir un premier plan de marketing, Quelle est votre offre de produits ou de services, à quel prix, où vous implanter
- - Le dossier financier : Les besoins durables, Les investissements et les frais d'établissement, Les immobilisations incorporelles, Les immobilisations corporelles, Le calcul de l'amortissement, Le plan comptable, Les différentes possibilités de calcul, Le besoin en fonds de roulement (BFR)
- - Le business plan : Que doit contenir votre business plan, Le marketing, La partie financière, La demande de financement, Les éléments financiers du business plan : le compte de résultat, Les entrées d'argent, Les sorties d'argent, Le chiffre d'affaire, Le résultat : perte ou bénéfice, Le compte de résultat prévisionnel, Le bilan de départ, Le plan de financement à trois ans
- - Calculez vos propres tarifs : La démarche en 5 étapes, Une autre méthode, Risques associés à l'élaboration des tarifs
- - Choisir son statut juridique et fiscal : Entreprise ou société : quelle différence ?, 8 différents statuts comparés Le régime fiscal La sécurité sociale
- - Les immatriculations : Le numéro SIREN : l'identification de l'entreprise, Le numéro SIRET, Le code APE, Le registre du commerce et des sociétés (RCS), Le répertoire des métiers (RM), Le numéro de TVA intracommunautaire
- - L'Assurance Professionnelle : Qu'est-ce que la responsabilité civile professionnelle, La gestion des risques, Les garanties
- - Apprendre à se connaître pour mieux communiquer : La pyramide de Maslow, Découvrir vos motivations et croyances sur votre métier, Elaborez votre IKIGAI, Les niveaux Logiques, Se connaître grâce à La fenêtre de Johari, La spirale de Graves : se situer et cibler votre communication, Découvrez vos Archétypes professionnels



- - Identité de marque : parler de soi, Utiliser le modèle de Mac Clelland pour communiquer, La prise de contact
- - Design de marque : le visuel, La colorimétrie, en quelques mots, La méthode des 3 couleurs
- - Créez votre LOGO : Qu'est-ce qu'un LOGO, A quoi sert un LOGO, Les qualités d'un bon LOGO, Le cahier des charges, La charte graphique
- - S'inspirer de la géométrie : la géométrie dans le design, trouver LA Forme idéale pour vous
- - Créez votre site internet : Les préalables, Architecture d'un site
- - Créez vos flyers : La méthode AIDA, Organisez votre flyer en blocs thématiques
- - Créez votre carte de visite : Les points essentiels pour réussir sa carte de visite professionnelle.
- - Créez votre page Facebook : mode d'emploi et conseils !

METHODES MOBILISEES

MOYENS TECHNIQUES

MOYENS D'ENCADREMENT

MODALITÉS D'ACCÈS

MODALITÉS D'EVALUATION

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES



DURÉE D'ACCÈS

TAUX DE REUSSITE

DEBOUCHES

